

**OBRAZAC**  
sudjelovanja u savjetovanju

**Važna napomena:**

Popunjeni obrazac s prilogom zaključno **do 7. svibnja 2013.** dostaviti na adresu elektronske pošte: [neprofitni@min-kulture.hr](mailto:neprofitni@min-kulture.hr)

**Program dodjele bespovratnih sredstava neprofitnim medijima – nacrt za javnu raspravu**

**Ministarstvo kulture**

<i>Početak savjetovanja: 23 .4. 2013.</i>	<i>Završetak savjetovanja: 7. 5. 2013.</i>
Naziv predstavnika zainteresirane javnosti koja daje svoje mišljenje, primjedbe i prijedloge na predloženi nacrt	Secret Zagreb Walks blog <a href="http://www.secret-zagreb.com">www.secret-zagreb.com</a>
Interes, odnosno kategorija i brojnost korisnika koje predstavljate	blogeri
Ime i prezime osobe (ili osoba) koja je sastavljala primjedbe ili osobe ovlaštene za predstavljanje predstavnika zainteresirane javnosti	Iva Silla
Datum dostavljanja	07.05.2013.

**Načelne primjedbe:**

1. Korisnici sredstava.
2. Namjena sredstava.

**Primjedbe na pojedine dijelove Programa:**

1. Neprofitni mediji upisani u Registar neprofitnih organizacija kod Ministarstva financija kao jedini korisnici bespovratnih sredstava. Time se isključuju mnogi drugi neprofitni mediji, a ja osobno govorim u ime blogera.

Svatko može pokrenuti osobni blog i nije svaki blog jednako kvalitetan, ali upravo je to sfera medija koja u brojnim slučajevima odgovara nekim ciljevima dodjele bespovratnih sredstava navedenih u nacrtu Programa:

- jačanje kritičkog kapaciteta i društvenog utjecaja
  - širenje broja tema i pozadine informacija i osnivanje novih neprofitnih medija
- Također, kao vrsta medija, blogovi su u skladu s mnogim kriterijima za ocjenjivanje prijave, a neki pojedinačni kvalitetni blogovi mogu ispunjavati baš sve kriterije osim broja zaposlenih.

2. Namjena sredstava – neprofitnim medijima vrlo često više od svega treba nova oprema i to mogu biti znatno manja sredstva. Oni obično već imaju stručnjake koji surađuju s njima. U konkretnom primjeru blogova, autor je često stručnjak ili pasionirani ljubitelj područja o kojem piše, ali on stvara svoj medij iz ljubavi i želje da podijeli sa svijetom svoja saznanja i mišljenja.

Kvalitetni osobni blogovi su već opće prihvaćeni kao medij, osim od strane države, što je donekle smisleno jer se oni naprosto ne mogu institucionalizirati. Međutim, upravo zato je osobni blog definicijski neprofitni medij u svakom smislu te riječi pa je vrijeme da ga i Ministarstvo kulture prepozna.

I ja sam blogerica, mnogo ulažem u sadržaj svog bloga, već dvije godine uporno radim na redovnom uređivanju i nadam se da ću ustrajati u tome. Provela sam dane i noći uređujući sadržaj, izrađujući filmove, obilazeći lokacije, prevodeći i pišući intervjue, pregledavajući svaki tekst. Nemam nikakve financijske koristi od toga, i ne bih niti pristala da po mojem blogu iskaču tko-zna-čije reklame. Zasad ustrajem zahvaljujući velikom broju čitatelja i njihovim pozitivnim reakcijama, ali nikada se ne zna kad će me druge obaveze onemogućiti. Sigurno bi bilo poticajno, ali i obvezujuće, što je također poželjno u bloganju, kada bi institucije uključile i blogosferu u program poticaja. Mi smo predstavnici novih medija, umreženi smo sa svijetom i dopiremo do većeg broja ljudi nego brojni drugi 'pravi' mediji.